

Le Dialogue d'Affaires Algérie-Maroc: Le Webinaire sur l'Autonomisation des Femmes

Le 7 juillet dernier, l'Institut EastWest (EWI) a organisé, en partenariat avec les Chambres Allemandes de Commerce et d'Industrie en Algérie et au Maroc, un webinaire intitulé "L'Autonomisation des Femmes: Défis et Opportunités".

Ce webinaire a rassemblé quatre dirigeantes d'entreprise de haut niveau – deux d'Algérie et deux du Maroc – dans le cadre d'un dialogue d'affaires transfrontalier visant à promouvoir une connectivité économique renforcée entre les deux pays. Il a marqué la seconde manifestation prévue dans le cadre d'un projet étalé sur un an, qui a débuté avec une première conférence tenue à Berlin plus tôt cette année, ayant pour titre "La Sécurité alimentaire et l'Agriculture".

Ce projet, financé par le Ministère allemand des Affaires étrangères, se propose de promouvoir une atmosphère de confiance moyennant l'organisation de rencontres entre des milieux d'affaires professionnels dotés d'un esprit pragmatique, à la recherche de solutions créatives permettant de contourner la frontière fermée qui entrave aujourd'hui l'accroissement des échanges commerciaux entre les deux pays.

Au cours d'un débat de deux heures, les participantes au webinaire ont mis en exergue la complémentarité économique entre les deux pays, laquelle pourrait et devrait tourner à leur bénéfice. La frontière fermée depuis 1994 est la raison majeure pour laquelle les deux voisins n'arrivent pas à tirer parti de ce potentiel économique. Toutes les intervenantes n'ont fait qu'une voix pour soutenir que le marasme politique sous-jacent à la fermeture de la frontière constitue la principale barrière commerciale qui pousse sans raison les milieux d'affaires des deux pays à exporter vers des pays tiers européens plutôt qu'à faire du commerce ensemble.

Même pendant cette période sans précédent, marquée par la crise de COVID-19, les relations politiques entre Alger et Rabat empêchent les deux pays de gouverner d'une manière plus efficace, comme prouvé par le fait que, aujourd'hui encore, les masques faciaux et d'autres équipements de protection individuelle (EPIs) fabriqués au Maroc sont en grande partie exportés en Europe plutôt que de l'autre côté de la frontière, malgré l'énorme demande pour ces articles en Algérie.

Une question qui a particulièrement retenu l'attention au fil du débat a porté sur les coopératives de femmes et les organisations de femmes d'affaires, les participantes ayant relevé à ce propos que les associations féminines de ce genre ont une présence beaucoup plus marquée dans le milieu rural du Maroc par rapport à celui de l'Algérie. Toutes les intervenantes ont reconnu le grand avantage qu'il y aurait à intensifier encore plus les échanges au niveau des coopératives gérées par les femmes. Les communautés rurales des deux côtés de la frontière pourraient ainsi en tirer des bénéfices considérables sur le plan de l'emploi, des savoir-faire spécifiques, ainsi que de la commercialisation de produits agricoles du terroir. Les foires commerciales ont été par ailleurs unanimement définies comme étant une plateforme unique au service des entrepreneurs, leur permettant de coopérer plus étroitement et de mieux partager leurs idées.

En dernier lieu, vers la fin du débat, la Chambre Algéro-Allemande de Commerce et d'Industrie (AHK), conjointement avec l'Agence Allemande de Coopération Internationale (GIZ), a lancé la création d'une plateforme commerciale pour le secteur médical de toute la région. Cette initiative est un premier pas permettant aux professionnels commerciaux d'Algérie et de Tunisie (et plus tard, nous l'espérons, du Maroc) de multiplier les contacts en vue d'un meilleur échange d'informations, d'expériences et de meilleures pratiques, ce qui sera un vrai catalyseur pour l'approfondissement de la coopération et de l'intégration régionale.